

CURLING-WM: SCHAFFHAUSEN IM FOKUS DER SPORTWELT

KOLUMNE –SPORT

SCHAFFHAUSEN

Michael Stäuble, OK-Präsident WMCC2024



Curling entwickelt sich immer mehr zur Welt-Sportart, und Schaffhausen wird im kommenden Frühjahr die

Curling-Hauptstadt der Welt sein. So zumindest lautete der Titel im «Bock» vor einem Jahr, als die Vergabe der WM an die Munotstadt bekanntgegeben wurde. Eigentlich hatten wir die besten Curling-Teams aus drei Kontinenten erwartet: Europa, Amerika und Asien. Nun sind es sogar vier, auch Ozeanien ist dabei!

An den «Pan Continentals», dem Qualifikationsturnier für die ausser-europäischen Teams, hat sich letzte Woche neben Rekordweltmeister Kanada, den USA, Korea und Japan, auch Neuseeland das Ticket für die WM in Schaffhausen geholt. Nun sind die Europäer am Zug: In knapp zwei Wochen beginnen im schottischen Aberdeen die Europameisterschaften. Es geht um Titel und Medaillen, aber auch um sieben WM-Startplätze.

Selbst die Olympiasieger aus Schweden sowie die Welt- und Europameister aus Schottland müssen sich das Ticket für die WM in Schaffhausen noch erkämpfen. Einzig die Schweiz ist als Veranstalterland bereits qualifiziert. Weitere Anwärter auf die WM-Teilnahme sind Italien, Norwegen, Finnland, Tschechien und Deutschland. Dabei drücken wir unseren nördlichen Nachbarn die Daumen, für sie liegt die WM-Stadt Schaffhausen ja quasi vor der Haustür. Die vielen Ticket-Bestellungen aus Deutschland zeigen, dass man fest mit einer Qualifikation rechnet.

Apropos Tickets: Auch wenn die WM erst in knapp fünf Monaten eröffnet wird, lohnt es sich, Tageskarten und Eventpässe schon jetzt zu sichern. Für den Finaltag, den 7. April, ist die IWC-Arena bereits zu 70 Prozent ausverkauft. Auch die Volunteer-Plätze sind sehr begehrt. Die einmalige Chance, an der WM backstage dabei zu sein, wird rege genutzt. Anmeldungen werden weiterhin gerne entgegengenommen auf wmcc2024.com oder swissvolunteers.ch

Dabei sein ist alles, wenn Schaffhausen ab dem 30. März 2024 im Fokus des internationalen Sport-Interessens steht.